

ニュースリリース

2020年2月14日

株式会社ビーアイシーピー・データ
株式会社デジタルインテリジェンス

ビーアイシーピー・データとデジタルインテリジェンス、
ポストクッキー時代における「ゼロパーティデータ構築支援サービス」
の共同提供を開始

株式会社ビーアイシーピー・データ（東京都渋谷区、代表取締役：渡邊 桂子、以下BICP データ）と株式会社デジタルインテリジェンス（東京都渋谷区、代表取締役：横山 隆治、以下デジタルインテリジェンス）は、企業活動における、ポストクッキー時代を見据えたデータ保護と活用関連業務を支援する「ゼロパーティデータ構築支援サービス」の共同提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

■ サービス提供の背景

（個人情報保護規制）

2018年5月にEU一般データ保護規則（GDPR）が施行され、大手プラットフォーム事業者等へ巨額制裁金が課されるなど、個人に関するデータの保護が話題を集めています。そのような中、米国においてもカリフォルニア州で2020年1月より新たに消費者プライバシー法（CCPA）が施行されました。これらが規制する「個人情報」は、「特定の消費者又は世帯を、識別し、関連し、叙述し、関連付けることができ、又は直接的に若しくは間接的に合理的にリンクさせることのできる情報」とされており、Cookieをはじめ広範囲のデータが対象とされています。

国内においても、2020年に個人情報保護法の改正が予定されており、「提供元では個人データに該当しないものの、提供先において個人データになることが明らかな情報について、個人データの第三者提供を制限する規律を適用する」旨が表明されました。

（Cookieの機能制限）

2017年、AppleはSafariでのCookieによる情報収集制限を目的としたITP（Intelligent Tracking Prevention）を実装し、2019年9月ITP 2.3リリースに至るまで段階的に3rdPartyCookieの機能を制限しています。また、Googleは2020年2月にリリースされるChrome80において3rdPartyCookieの機能を制限、また2年以内に3rdPartyCookieをブロックする仕様とすることを発表しています。

■ 本サービス提供により解決する問題

本サービスでは、BICP データ、デジタルインテリジェンス両社の知見とノウハウ資源を活用し、企業の事業活動・顧客とのコミュニケーションに不可欠であるデータ活用において、企業理念にもとづく管理・運用と技術対応に求められる問題の解決を支援します。

(活用可能な資源)

➤ BICP データ

- ・ 顧客中心型マーケティングにおけるデータ活用戦略の設計と推進ノウハウ
 - 顧客中心型マーケティング戦略にもとづくデータ・基盤の要件定義
 - データ活用基盤、ダッシュボードの設計、構築
 - 分析・運用支援
- ・ 進化するテクノロジー、データ活用におけるビジネストレンド、データ取り扱いに関する規制や社会通念・倫理観の動向・情勢などの知見
 - データオポチュニティを捉えた事業開発、目的、理念、ユーザーベネフィットの設計
 - 個人情報関連規制と取り扱いに関する知見、弁護士によるリーガルサポート

➤ デジタルインテリジェンス

- ・ NY オフィスを拠点としたデータ領域におけるグローバル最新動向、事例、未来予測の知見
- ・ 経営層を含めたデジタルトランスフォーメーションの啓蒙、推進、コンサルティング

(例：企業が抱えるデータ活用に関する問題)

- ・ データに関する社会環境変化や規制、技術トレンドの現状把握・認識が不十分である。
- ・ 自社サイト、サービスにおける Cookie をはじめとしたデータ取得・活用の実態を把握、管理ができていない。
- ・ 自社サイトのプライバシーポリシー、cookie ポリシーが適切に更新・管理できていない。また、法務部門と事業・マーケティング部門等の認識・対応にギャップがある。
- ・ CMP (コンセント・マネジメント・プラットフォーム) 導入の必要性、適切なツール選定の評価・判断ができていない。

■ 提供サービスの概要 (2020年2月時点)

* 「ゼロパーティデータ構築支援サービス」の支援範囲は今後も拡張してまいります。

| サービス | サービス・支援内容 |
|--------------------------|---|
| 企業内セミナー | 企業の関連担当部署、担当者向けに「これからのデータ/デジタル環境と対策」についてセミナーを実施。 講義と質疑を通じてデータ/デジタル環境の現状把握とこれからを考える社内啓蒙・意識共有を支援します。 ●主なテーマ ・欧米の個人データ保護規制動向 ・プラットフォームによるCookie規制動向 ・データ収集/利用をめぐる国内外企業の動向 ・これからのデータ収集/活用において企業が求められること |
| Cookie利用タグ・アセスメント | 解析ツールにより対象Webサイトに設置されたCookie利用タグを抽出、分類。 今後のCookie規制にともないリスクが生じるタグについてレポートします。 ●調査・レポート概要 ・Cookie/タグ一覧 (用途・種別分類) ・タグ毎のプライバシーポリシー/Cookieポリシー記載状況 ・タグ毎のオプトイン/アウト対応状況 |
| プライバシーポリシー策定 | 想定されるデータ収集・利用/Cookie取扱規制に沿った、プライバシーポリシー・Cookieポリシーの策定を支援します。 ●支援概要 ・現状のプライバシーポリシー、Cookieポリシー、サイト利用条件の精査 ・対応すべきポリシーの抽出 ・プライバシーポリシー、Cookieポリシーの策定 ・弁護士によるリーガルチェック |
| データ利用同意管理サービス (CMP) 導入支援 | CMP (Consent Management Platform) * の導入を支援します。 * Cookie をはじめ必要に応じたデータの収集・利用同意とデータ一元化を管理するツール ●支援概要 ・CMP利用要件の定義 ・CMPツールの選定 ・導入プロジェクトの設計・管理 ・導入後の運用サポート |

■ 株式会社ビーアイシーピー・データについて

ビーアイシーピー・データは、デジタル時代のマーケティングプロデューサー集団、株式会社ベストインクラスプロデューサーズのグループとしてデータオリエンテッドなサービスを提供する専門会社です。私たちは「挑戦するマーケターと共に走る」という BICP グループが掲げる理念のもと、デジタル時代に挑戦を続けるマーケターの皆様を、データ領域にハンズオンする立場からご支援する、オンリーワンなデータ・ストラテジスト集団を目指します。

<https://bicpdata.jp/>

■ 株式会社デジタルインテリジェンス について

デジタルインテリジェンスは、インタラクティブ&デジタルを起点として、マーケティングコミュニケーションを構築する次世代型デジタルコンサルティング会社です。我々が提供するの、“総合デジタルコンサルティング”。本来的な意味での”ROI”を常に追求・探求する姿勢を強く持っています。主なコンサルティング領域は、デジタルマーケティング全般、マーケティング・ダッシュボード導入および運用支援、テレビ視聴データ活用およびセカンドオピニオン診断、DMP&インハウストレーディング体制構築および運用支援など。

<https://www.di-d.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社ビーアイシーピー・データ

E-mail : info@bicpdata.jp

TEL : 03-6416-1690

以上